

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese						
PROGRAMMA - 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo						
1.1 - Innovazione, transizione digitale ed ecologica delle PMI						
<b>Descrizione</b>	Favorire l'innalzamento della competitività delle imprese attraverso la pratica e la promozione dell'utilizzo di strumenti digitali per il tramite delle attività svolte dal PID (Punti di impresa digitale) della Camera delle Marche: - attività di laboratorio e formazione - attività di orientamento e assistenza one to one <b>RISULTATI ATTESI:</b> diffondere informazioni sul PID (Punto d'Impresa Digitale), coinvolgere le imprese sul tema della digitalizzazione					
<b>Risorse 2022</b>	738.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2022	2023	2024		
Organizzazione di eventi di informazione e sensibilizzazione per la digitalizzazione d'impresa. <i>(RILEVAZIONE INTERNA)</i>	Numero eventi corsi seminari organizzati	>= 20,00 N.	>= 25,00 N.	>= 25,00 N	Outcome	N.
Grado di attuazione della concessione di incentivi alle PMI per la digitalizzazione <i>(Atti camerali)</i>	Numero bandi realizzati / Numero bandi programmati	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Outcome	%
Grado di utilizzo delle risorse stanziare per bandi di concessione di contributi per la transizione digitale e/o ecologica delle PMI. <i>(Atti d'ufficio)</i>	Valore delle risorse erogate alle imprese tramite bandi / Valore delle risorse stanziare tramite bandi di concessione contributi per la transizione digitale e/o ecologica delle PMI	>= 85,00 %	>= 85,00 %	>= 85,00 %	Outcome	%

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Grado di attuazione della iniziative per la transizione ecologica delle PMI e l'economia circolare <i>(Atti camerali)</i>	Numero iniziative per la transizione realizzate / Numero iniziative per la transizione ecologica programmate	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Outcome	%
<b>1.3 - Marketing turistico territoriale, promozione dell'agroalimentare e dell'artigianato di qualità ed artistico, e delle aree interne</b>						
<b>Descrizione</b>	Sostegno al turismo attraverso la realizzazione di interventi per la promozione dei territori e delle identità locali anche attraverso la collaborazione con enti locali, associazioni di categoria e università. Le azioni di questa linea saranno: - iniziative in collaborazione con portatori di interessi collettivi - progetti di valorizzazione e iniziative di accoglienza e promozione del territorio in collaborazione con Università, Regione Marche, Comuni e sodalizi culturali del territorio - Indagini, osservatori, report su turismo, commercio e terziario in genere					
<b>Risorse 2022</b>	395.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2022	2023	2024		
Adozione bandi a favore di portatori di interesse per progetti di sviluppo locale <i>(Atti camerali)</i>	Numero bandi a favore di portatori di interesse per progetti di sviluppo locale adottati	>=1	>=1	>=1	Outcome	N.
Grado utilizzo delle risorse stanziare per bandi di concessione di contributi per lo sviluppo, competitività del territorio <i>(Atti camerali)</i>	Valore delle risorse utilizzate per bandi di concessione di contributi per lo sviluppo, competitività del territorio / Risorse stanziare per bandi di concessione di contributi per lo sviluppo, competitività del territorio	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	Outcome	%

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Compartecipazione a iniziative ed eventi per la valorizzazione del patrimonio culturale, agroalimentare e territoriale in genere promossi dai comuni e da altre istituzioni di interesse pubblico <i>(Atti camerali)</i>	Numero di iniziative cui l'ente camerale partecipa mediante apposite convenzioni o con modalità affini	$\geq 5,00$ N.	$\geq 5,00$ N.	$\geq 5,00$ N.	Efficacia	N.
<b>1.4 - Orientamento professionale e politiche occupazionali, nuova imprenditorialità</b>						
<b>Descrizione</b>	Supportare la transizione dall'istruzione (secondaria superiore o universitaria) al mondo del lavoro; offrendo servizi integrati volti ad orientare al lavoro, alle professioni ed all'autoimprenditorialità in genere, promuovendo in particolare l'Alternanza Scuola Lavoro ed il relativo Registro, nonché la creazione di start up.					
<b>Risorse 2022</b>	415.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2022	2023	2024		
Numero iniziative organizzate a supporto dell'orientamento al lavoro e alla creazione di Start Up <i>(Atti camerali)</i>	Numero iniziative organizzate a supporto dell'orientamento al lavoro e alla creazione di Start Up	$\geq 6,00$ N.	$\geq 6,00$ N.	$\geq 6,00$ N.	Outcome	N.
Grado di utilizzo delle risorse per l'orientamento e il mercato del lavoro <i>(Atti camerali)</i>	Valore delle risorse utilizzate per la realizzazione delle iniziative di orientamento al mercato del lavoro / Valore delle risorse stanziare per iniziative per l'orientamento al mercato del lavoro	$\geq 80,00$ %	$\geq 80,00$ %	$\geq 80,00$ %	Outcome	%

**Preventivo economico - CCIAA Marche 2022**

**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO**

Bando per la compartecipazione della Camera delle Marche alle iniziative di orientamento al lavoro e professioni e a sostegno del sistema duale <i>(Atti camerali)</i>	Avviso pubblico bando per la compartecipazione della Camera delle Marche alle iniziative di orientamento al lavoro e professioni e a sostegno del sistema duale	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	Outcome	N.

<b>MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati</b>						
<b>PROGRAMMA - 004 - Vigilanza e tutela dei consumatori</b>						
<b>2.1 - Armonizzazione ed unificazione delle procedure e dei servizi di informazione operativa delle sedi dei Registri Imprese. Creazione ufficio "pilota" regionale per la gestione condivisa di pratiche</b>						
<b>Descrizione</b>	Gestire in maniera efficace, efficiente ed omogenea su tutto il territorio regionale i servizi di competenza del Registro Imprese rivolgendo particolare cura al rapporto con le imprese e gli utenti e favorendo l'uso della tecnologia informatica e lo sviluppo della digitalizzazione. Creazione e realizzazione di un ufficio "pilota", regionale, per la gestione condivisa di pratiche o procedimenti del Registro Imprese, al fine di ottenere una riduzione dei tempi medi					
<b>Risorse 2022</b>	0,00 Euro					
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>			<b>Tipologia</b>	<b>Unità misura</b>
		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>		

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Grado di utilizzo delle risorse stanziate per interventi di promozione per accessibilità delle imprese ai sistemi digitali delle P.A. <i>(Atti camerali)</i>	Valore delle risorse utilizzate dall'Ente per interventi di promozione per accessibilità delle imprese ai sistemi digitali delle PA / Totale risorse stanziate per interventi di promozione per accessibilità delle imprese ai sistemi digitali delle PA	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Efficacia	%
Grado di realizzazione delle attività di costituzione e implementazione dell'ufficio "pilota regionale" predisposizione dei provvedimenti per la costituzione dell'ufficio e la sua operatività <i>(Atti camerali)</i>	Numero attività realizzate nell'anno di riferimento / Numero attività da realizzare	>= 66,66 %	>= 100,00 %	=====	Efficienza	%
2.2 - Tutela delle imprese, del consumatore e della fede pubblica attraverso mirate azioni di contrasto alla contraffazione e potenziamento dei servizi di vigilanza sui prodotti						
<b>Descrizione</b>	La Camera svolge numerose attività volte a garantire la trasparenza del mercato e condizioni di legalità nelle transazioni commerciali. Rientrano in tale ambito, a titolo esemplificativo, oltre alla tenuta del Registro delle Imprese, la lotta alla contraffazione, la pubblicazione dell'elenco informatico dei protesti, i controlli in materia di metrologia legale e di sicurezza dei prodotti, l'applicazione di sanzioni amministrative per violazione di norme di legge. Il contrasto di fenomeni di abusivismo e, in generale, di pratiche scorrette, garantisce sia le imprese che i consumatori e contribuisce a creare condizioni di sviluppo del mercato.)					
<b>Risorse 2022</b>	50.000,00 Euro					
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>			<b>Tipologia</b>	<b>Unità misura</b>
		2022	2023	2024		

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Realizzazione piano di controlli annuali (richiesti dal MISE o svolti d'iniziativa)	Numero controlli annuali effettuati (richiesti dal MISE o svolti d'iniziativa) / Numero controlli annuali da effettuare (richiesti dal MISE o svolti d'iniziativa)	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Efficacia	%
<b>2.3 - Garantire la piena funzionalità ed efficienza degli Organismi di mediazione, arbitrato e sovraindebitamento</b>						
<b>Descrizione</b>	Svolgere un ruolo di Authority locale a tutela imprese e consumatori favorendo la gestione dei servizi di giustizia alternativa attraverso l'implementazione di un ufficio centrale di coordinamento e raccordo con gli uffici territoriali al fine di garantire efficienza, uniformità e rapidità delle procedure.					
<b>Risorse 2022</b>	0,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2022	2023	2024		
Grado di implementazione di un ufficio centrale di coordinamento e raccordo con gli uffici territoriali per garantire maggiore efficienza, uniformità e rapidità delle procedure (documentazione agli atti d'ufficio)	Numero attività realizzate per la costituzione dell'ufficio / Numero attività da realizzare per la costituzione dell'ufficio centrale	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Efficacia	%

**MISSIONE - 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo**

**PROGRAMMA - 005 - Internazionalizzazione e Made in Italy**

**1.2 - Internazionalizzazione Camera di Commercio delle Marche in Europa**

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

<b>Descrizione</b>	Sviluppo e potenziamento dell'internalizzazione delle imprese attraverso il sostegno alla partecipazione a fiere ed eventi internazionali. Istituzione, impianto e implementazione dell'Ufficio Europa in ciascuna sede. RISULTATI ATTESI: Somministrazione di servizi per l'internazionalizzazione in presenza e on-line.					
<b>Risorse 2022</b>	800.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2022	2023	2024		
Imprese raggiunte per progetto Europa e progetti di sistema <i>(rilevazione interna)</i>	Numero imprese che hanno richiesto servizi, partecipato a corsi	>= 15,00 N.	>= 20,00 N.	>= 20,00 N	Outcome	N.
Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti all'internazionalizzazione <i>(Atti camerali)</i>	Valore delle risorse utilizzate dall'Ente per iniziative di internazionalizzazione / Interventi economici preventivati per l'internazionalizzazione	>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %	Outcome	%
Potenziamento sul territorio dei servizi offerti mediante Ufficio Progetto Europa/Flying Desk <i>(Atti d'ufficio)</i>	N° Uffici Progetto Europa attivati /Numero sedi camerali territoriali	>= 100,00 %	=====	=====	Outcome	%

**MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche**

**PROGRAMMA - 002 - Indirizzo politico**

**3.1 - Promozione e comunicazione della linea di governance camerale nel progressivo percorso di unificazione**

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

<b>Descrizione</b>	Promuovere la linea “politica” della nuova Camera attraverso la diffusione dell’immagine dell’Ente e della conoscenza dei servizi tramite un’efficace attività di comunicazione presso associazioni di categoria, gruppi imprenditoriali, cittadini, stakeholder locali e nazionali.					
<b>Risorse 2022</b>	0,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2022	2023	2024		
Numero contatti ricevuti dalla camera tramite news letter, canali social (Facebook, telegram) <i>(documentazione agli atti d'ufficio)</i>	Somma numeri contatti ricevuti da social network Facebook e news letter	>= 6.000,00 N.	>= 6.500,00 N.	>= 7.000,00 N.	Volume	N.
Diffusione e pubblicità delle attività camerale attraverso l'implementazione del sito camerale <i>(Google analytic)</i>	Numero totale accessi al portale istituzionale /365	>= 800,00 N.	>= 850,00 N.	>= 900,00 N.	Volume	N.
<b>PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza</b>						
<b>4.1 - Ulteriori interventi organizzativi finalizzati alla digitalizzazione ed integrazione delle procedure interne e di flusso finalizzate alla migliore operatività dell’Ente.</b>						
<b>Descrizione</b>	Attività di armonizzazione di atti e procedure a seguito costituzione della nuova Camera: - Organizzazione della gestione dei flussi documentali attraverso la piattaforma di gestione documentale (Gedoc) integrata con il nuovo Titolario di classificazione aggiornato con le nuove competenze del sistema camerale - Aggiornamento del Piano Anticorruzione con nuovi criteri Anac e adempimenti conseguenti - Semplificazione pubblicazioni sezione					

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

	Amministrazione trasparente - Informatizzazione dei fascicoli del personale - Nuovo programma di contabilità IC 2.0						
<b>Risorse 2022</b>	0,00 Euro						
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura	
		2022	2023	2024			
Adeguamento Piano Triennale della Corruzione e della trasparenza al PNA, secondo nuovi criteri ANAC ed indicazioni Unioncamere <i>(Sito camerale)</i>	Adozione e pubblicazione del Piano Triennale della Corruzione e della trasparenza aggiornato	= 1,00 N.	= 1,00 N.	= 1,00 N.	Efficienza	N.	
Aggiornamento tempestivo delle sezioni e sottosezioni di "Amministrazione Trasparente" <i>(Sito camerale)</i>	Numero sezioni obbligatorie aggiornate della sezione "Amministrazione Trasparente" del sito camerale / Numero sezioni obbligatorie di Amministrazione Trasparente (voci individuate da ANAC annualmente per controlli RPTC e OIV)	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Efficienza	%	
Grado di adeguamento della piattaforma di Gestione documentale integrata con nuovo Titolare di classificazione all'Organigramma <i>(Rilevazione interna)</i>	Numero di adeguamenti in "Gedoc" effettuati tempestivamente (entro 5 giorni) / Numero di interventi di adeguamento richiesti	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Efficienza	%	

**4.2 - Potenziamento della dotazione organica per la stabilizzazione dell'assetto organizzativo, razionalizzazione delle risorse umane, strumentali e patrimoniali, mantenendo l'equilibrio finanziario**

## Preventivo economico - CCIAA Marche 2022

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

<b>Descrizione</b>	L'obiettivo strategico riguarda la realizzazione di tutte le attività di razionalizzazione ed ottimizzazione dei servizi interni, della gestione delle risorse umane e della gestione del patrimonio e dell'informatizzazione dell'Ente. Sono in programma, la predisposizione di un Piano di razionalizzazione del patrimonio immobiliare per eventuali nuovi impieghi o dismissioni ed il supporto alla dirigenza ed all'OIV per l'attuazione del ciclo della Performance dell'anno 2022-2024 e la rendicontazione e chiusura del ciclo della Performance 2021-2023.					
<b>Risorse 2022</b>	0,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Target			Tipologia	Unità misura
		2022	2023	2024		
Indice di Liquidità immediata	Liquidità immediata / Passività correnti	>= 200,00 %	>= 200,00 %	>= 200,00 %	Salute economica	%
Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Salute economica	%
Percentuale di riscossione del diritto annuale <i>(Bilancio)</i>	Percentuale di riscossione del diritto annuale il grado di riscossione della Camere di Commercio delle Marche rispetto alla principale / Provento diritto annuale (al netto di interessi e sanzioni)	>= 65,00 %	>= 65,00 %	>= 65,00 %	Efficacia	%
Grado degli interventi per la Razionalizzazione del patrimonio immobiliare camerale <i>(Atti camerali)</i>	Numero attività realizzate per la razionalizzazione del patrimonio immobiliare / Numero attività previste per la razionalizzazione del patrimonio immobiliare	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	Efficacia	%