

I.Ter SCRL

I.Ter - Società Consortile a Responsabilità Limitata
via Morpurgo 4 - UDINE
Cf e Pi: 02968610309
Pec: iter@pec.pnud.camcom.it

Determinazione del Direttore n. 095 del 03/10/2019

Oggetto AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE: “AQUILEIA 2200, UN ALTRO VOLTO DI ROMA”
MOSTRA ALL’ARA PACIS– AFFIDAMENTO SERVIZI PER LA PROMOZIONE SUI MEDIA
(RCS)

IL DIRETTORE

visti

- Legge sul procedimento amministrativo n. 241/1990;
- D.Lgs. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici” e s.m.i.;
- D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 “Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163”, per quanto ancora in vigore in regime transitorio;
- L. 136/2010 recante le norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari, e s.m.i.;
- L. 296 del 27 dicembre 2006 - art. 1 comma 449 e successive modifiche ed integrazioni, da ultimo modificato dalla Legge 28 dicembre 2015, n. 208, in merito alla possibilità di ricorrere, per gli acquisti, alle convenzioni stipulate da Consip nel rispetto della Legge 23/12/1999, n. 488 art. 26, come sostituito dall’art. 1 legge 191 del 30/07/2004 comma 4, ovvero all’obbligo di utilizzo dei parametri di qualità/prezzo come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;
- L. 296 del 27 dicembre 2006 art. 1 comma 450, e successive modifiche ed integrazioni, da ultimo dalla Legge 30 dicembre n. 145 che stabilisce che le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di importo pari o superiore a 5.000,00 euro, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico;
- Decreto Legge n. 95 del 6 luglio 2012 così come convertito in L. 135/2012 e s.m.i.;
- Legge 28 dicembre 2015, n. 208 art. 1 commi dal 512 al 516 contenenti disposizioni in merito all’acquisizioni di beni e servizi informatici e di connettività;
- Legge 28 dicembre 2015, n. 221 ”Disposizioni in materia ambientale per promuovere misure di green economy e per il contenimento dell’uso eccessivo di risorse naturali;
- Statuto della Società I.TER S.c.r.l. del 23.05.2019;
- Verbale del Consiglio di Amministrazione del 11.06.2019 con cui viene nominato il Direttore, dottoressa Maria Lucia Pilutti e la procura generale di conferimento poteri al Direttore del 19.06.2019;
- Piano triennale di sostenibilità economica allegato alla delibera della Giunta della Camera di Commercio di Pordenone - Udine n. 134 del 01.10.2018;

preso atto

che con determinazione n. 81 del 27/09/2019 il Direttore di I.TER s.c.r.l. destinava il budget massimo di € 30.000,00 (IVA compresa) alla realizzazione di azioni di comunicazione con campagne promozionali attraverso i diversi mass media a sostegno e in favore della mostra intitolata “Aquilaia 2200: Un altro volto di Roma” ospitata dal prossimo 8 novembre e fino al 1 dicembre 2019 all’Ara Pacis. proposta dalla Fondazione Aquileia;

valutato

che per coinvolgere un vasto pubblico e dare adeguata visibilità all’evento culturale che rappresenterà l’occasione per una presenza di rilievo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia con particolare sensibilità verso i siti Unesco e delle realtà economiche del territorio è opportuna l’attivazione di una campagna pubblicitaria su editoria specializzata e dedicata al mondo dell’arte con l’acquisto di spazi pubblicitari sui media nazionali;

ricordati

il Decreto Ministeriale 11 febbraio 1997 “Garante per la radiodiffusione e l’editoria” e le successive integrazioni deliberate dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;

tenuto conto

che, per quanto concerne le azioni a carattere pubblicitario il Decreto Legislativo 31 luglio 2005 n. 177 “Testo Unico della radiotelevisione”, in particolare all’art. 41 “Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici”, 1° comma, stabilisce che le somme impegnate per l’acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa vengono destinate per almeno il 15% a favore dell’emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50% a favore dei giornali quotidiani e periodici. Il medesimo art. 41 al comma 4 specifica che nella fase di transizione alla trasmissione in tecnica digitale almeno il 60% delle spese pubblicitarie dell’esercizio finanziario di competenza deve essere destinato a favore dei giornali quotidiani e periodici;

che non sono state attivate convenzioni Consip nello specifico alle quali poter aderire per la fornitura in argomento;

altresì che la categoria merceologica relativa al servizio oggetto della presente procedura non è presente tra le offerte proposte sul MePA;

che la pubblicità sulla testata giornalistica “Corriere della Sera” è gestita in esclusiva dalla società RCS Mediagroup spa con sede a Milano;

accertato

che l’importo per la campagna per l’acquisto di spazi pubblicitari con la RCS Mediagroup spa è stimata in un massimo di € 24.400,00 IVA inclusa e pertanto ha un valore inferiore ad € 40.000,00;

preso atto

che l’adozione di una procedura negoziata senza bando di gara comporta una deroga ai principi di evidenza pubblica, che riveste carattere di eccezionalità e impone rigore nell’individuazione dei presupposti giustificativi di tale procedura, come ribadito da costante giurisprudenza della Corte di Giustizia UE;

delle Linee guida n. 8 pubblicate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C) per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara nel caso di forniture e servizi ritenuti “infungibili”;

che nei casi in cui una fornitura o un servizio siano effettivamente infungibili, il legislatore ha previsto delle deroghe all’evidenza pubblica, considerato che l’esito di un’eventuale gara risulterebbe scontato, esistendo un unico operatore economico in grado di aggiudicarsela e, conseguentemente, l’indizione di una procedura ad evidenza pubblica determinerebbe uno spreco di tempo e di risorse;

che, sulla base di quanto previsto dalla suddette Linee Guida 8 e al fine di validare la “infungibilità delle suddette forniture e o servizi”, il servizio in oggetto può essere svolto unicamente dalla società RCS Mediagroup spa con sede a Milano in quanto concessionario testata giornalistica “Corriere della Sera”;

considerato

che sussistono i presupposti per poter procedere all’avvio della procedura negoziata ai sensi dell’art. 63, co. 2 lettera b) 3) D.Lgs. 50/2016 in quanto, per ragioni di tutela di diritti esclusi, il contratto di gestione della pubblicità sulle testate e sulle emittenti sopra indicate può essere affidato unicamente alle imprese succitate;

opportuno procedere alla richiesta formale di preventivo alla citata società RCS Mediagroup spa;

che alle ditte affidatarie verranno chieste le dichiarazioni, ai sensi del DPR 445/2000, nel rispetto di quanto previsto dall’art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

che per la presente procedura verrà richiesto all’Autorità nazionale anticorruzione – A.N.A.C. - il Codice Identificativo di Gara (CIG)

che il contratto verrà stipulato mediante scambio di corrispondenza, secondo l’uso del commercio, ai sensi dell’art. 1326 del c.c.

riportante, tra le altre, le seguenti condizioni essenziali di fornitura:

tempi di intervento/realizzazione: entro il mese di novembre 2019

modalità di pagamento: entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura al protocollo dell'ente, ovvero dalla data dell'attestazione di regolare esecuzione del servizio emessa dal direttore dei lavori e confermata dal Responsabile del procedimento, se successiva alla data di ricevimento del documento fiscale, e previa verifica della regolarità contributiva, ai pagamenti troverà altresì applicazione quanto previsto dall'art. 4 c.3 del DPR 207/2010 nonché dall'art. 17-ter del DPR n. 633 del 1972, introdotto dall'art. 1 comma 629 lett. b) della Legge n. 190 del 23 dicembre 2014 (Legge di stabilità 2015),

impegno da parte del fornitore all'osservanza delle norme di cui alla L. 136/2010 e s.m.i., legge sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

indicazione del CIG ;

applicazione di una penalità pari a 1°/° dell'importo del contratto per ogni giorno di ritardo accertato e contestato, rispetto alla scadenza per l'esecuzione del servizio;

cauzione definitiva: esente;

recesso unilaterale: I.TER s.c.r.l. può recedere nell'eventualità in cui CONSIP SPA abbia successivamente stipulato una Convenzione avente ad oggetto i servizi disciplinati con il presente contratto, i cui parametri (ai sensi dell'art. 26 c1 della l. n 488/1999) siano migliorativi e l'affidatario non acconsenta ad una modifica delle condizioni economiche tale da rispettare il limite di cui all'art. 26 c.3 della l. n 488/1999. In conformità al d.l. 52/2012 convertito con legge n 94/2012, il recesso dovrà avvenire previa formale comunicazione all'affidatario con un preavviso minimo di 15 giorni e previo pagamento delle prestazioni già eseguite oltre al decimo delle prestazioni non eseguite;

che per la partecipazione alla presente procedura non verrà chiesta la garanzia provvisoria in conformità a quanto previsto dall'art. 93 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

accertato e verificato

che la spesa di € 24.400,00 iva inclusa trova capienza nel Budget 2019, codice prodotto "04502019 Mirabilia En Unesco Sites" che, come verificato, presenta la necessaria disponibilità;

determina

1. di autorizzare l'affidamento della fornitura di spazi promozionali pubblicitari e redazionali mediante procedura negoziata ai sensi dell'art 63, co.2 lettera b) 3) del D.Lgs. 50/2016 in quanto, per ragioni di tutela di diritti esclusi, il contratto può essere affidato unicamente alla ditta:

- società RCS Mediagroup spa con sede a Milano per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla testata giornalistica "Corriere della Sera" in considerazione del fatto che le stesse gestiscono in esclusiva l'acquisizione dei servizi in argomento;

2. di procedere alla richiesta di formale preventivo alle ditte che gestiscono in esclusiva l'acquisizione dei servizi di cui al sub 1);

3. di attestare che l'onere corrispondente ad una spesa massima di € 24.400,00 iva inclusa per i servizi da richiedere alla società RCS Mediagroup spa troverà capienza nel Budget 2019, codice prodotto "04502019 Mirabilia En Unesco Sites" che, come verificato, presenta la necessaria disponibilità.

IL DIRETTORE

dott.ssa Maria Lucia Pilutti

Allegati:

Nessuno