Camera di Commercio
Verona

DELIBERA N. 230 del 9 settembre 2016

Progetto Great Wine Capitals: conferma di adesione.

La Giunta,

- vista la Delibera di Giunta n. 202 del 28 luglio 2016 con la quale veniva approvata l'adesione al Progetto Great Wine Capitals della Camera di Commercio di Verona;
- valutato che Great Wine Capitals è il network creato dalla Camera di Commercio di Bordeaux che riunisce, attualmente, 9 importanti città che condividono un patrimonio economico e culturale strategico: le loro regioni vinicole sono rinomate a livello internazionale;
- considerato che lo scopo del Progetto stesso è quello di incoraggiare lo sviluppo economico, accademico, culturale in ognuna delle città attraverso scambi e progetti congiunti, specialmente nel settore del turismo del vino e che il network favorisce la creazione di una rete Business, per formazione, informazione e scambi di best practices;
- preso atto che una delle più importanti attività della rete è lo sviluppo e la reciproca promozione dell'enoturismo all'esterno e all'interno della rete stessa e che a tale scopo è stato istituito il premio internazionale per il turismo del vino denominato "Best of Wine Tourism" la cui cerimonia di premiazione si svolge ogni anno in una capitale diversa;
- valutato che il Progetto prevede il conferimento di una Borsa di Studio Internazionale, volta a promuovere l'eccellenza e l'innovazione nei campi dell'enoturismo e del marketing del vino supportando i giovani ricercatori impegnati in progetti di studio e formazione nel campo enologico e enoturistico;
- visto l'interesse a porre in rilievo il ruolo del Turismo enologico come volano per la promozione del territorio in tutti i suoi aspetti;
- valutato lo schema di decreto legislativo approvato dal Consiglio dei Ministri del 25 agosto 2016 riguardante il riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- visto l'articolo 2 della proposta stessa, che fra le funzioni della Camera di Commercio prevede al punto d "*...formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali...*" e al punto d bis "*...valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti...*";
- tenuto conto che la Legge Regionale n. 11/2013 ha introdotto all'art. 9 il concetto di destinazione turistica e previsto la creazione delle DMO (Destination Management

Organisation);

- visto che con Deliberazione n. 2273 del 27 novembre 2014, pubblicata nel BUR n. 118 del 12/12/2014, la Giunta Regionale del Veneto ha riconosciuto l'Organizzazione di Gestione della Destinazione "Verona", e con Deliberazione n. 421 del 31 marzo 2015, pubblicata nel BUR n. 39 del 21/04/2015, la Giunta Regionale del Veneto ha riconosciuto l'Organizzazione di Gestione della Destinazione "Lago di Garda" e che la Camera di Commercio di Verona è membro di entrambe;
- valutato che le attività del progetto Great Wine Capitals possono considerarsi rispondenti ai fini della promozione turistica del territorio;
- vista la necessità di inoltrare la domanda di adesione che prevede che ogni città membro istituisca un comitato di coordinamento che è composto da un rappresentante di una istituzione politica o economica e di un'organizzazione o un istituto collegato al vino e può includere anche organizzazioni del settore turistico e Istituzioni di istruzione e ricerca;
- ritenuto pertanto opportuno indicare la Camera di Commercio di Verona quale Istituzione economica e prendere contatti con Veronafiere quale organizzazione legata al vino, con l'Università degli Studi di Verona quale istituzione di istruzione e di ricerca e la DMO Verona e la DMO Lago di Garda quali istituzioni turistiche;
- visti i pareri, acquisiti agli atti, espressi sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 33, comma 3, del vigente Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi, nello specifico:
  - il parere favorevole di merito e fattibilità del Responsabile del Procedimento e del Dirigente dell'Area Affari Economici;
  - il parere favorevole del Segretario Generale, in ordine alla conformità del provvedimento alle disposizioni normative, statutarie e regolamentari vigenti;
- visto il Regolamento sull'organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato dal Consiglio con deliberazione n. 17 del 13 dicembre 2012;
- visto il Regolamento della Giunta Camerale approvato con propria deliberazione n. 127 del 3 maggio 2012;
- visto lo Statuto camerale approvato con deliberazione di Consiglio n. 24 del 5 dicembre 2011;
- visto il D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni e integrazioni;
- vista la legge 29 dicembre 1993 n. 580 successive modificazioni e integrazioni;
- a voti unanimi, espressi ed accertati nei modi di legge,

Camera di Commercio
Verona

DELIBERA

a) di confermare l'adesione, per le motivazioni enunciate in premessa, al Progetto Great Wine Capitals, inviando la richiesta ufficiale di adesione al Progetto stesso;
b) di procedere ad informare i potenziali partner di Progetto al fine di costituire il Comitato direttivo previsto dal Progetto;
c) di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile.

Il Presidente

(Dott. Giuseppe Riello)

Il Segretario Generale

(Dott. Cesare Veneri)