



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE n. 826 del 24 dicembre 2018

OGGETTO Acquisizione del servizio di organizzazione dell'evento promozionale: progetto pluriennale di promozione delle filiere e del settore nautico e navale dell'area isontina e goriziana. Affidamento incarico con la modalità in house providing alla società Aries Scarl. Valore della commessa pari ad € 206.225,87.

Il Segretario Generale,

visto il D.Lgs. 30.03.2001 n. 165;

vista la L. 580/93 come modificata dal D.Lgs. n. 23 dd. 15.02.2010 di riforma dell'ordinamento delle Camere di Commercio e dal D.Lgs. n. 219 dd. 25.11.2016 di riordinamento degli enti camerali;

tenuto conto che l'art. 3, co. 4, del decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 agosto 2015 di istituzione della Camera di Commercio Venezia Giulia, dispone che i regolamenti e gli atti amministrativi a contenuto generale delle preesistenti Camere di commercio, restano in vigore, in quanto compatibili, sino a quando non sono adottati i corrispondenti nuovi regolamenti del nuovo ente camerale;

visti gli artt. 35 e 36 del vigente Statuto camerale che hanno recepito le competenze dirigenziali previste dalle disposizioni di cui al D.Lgs. n. 165 citato;

visti, altresì, i vigenti Regolamenti sull'organizzazione degli uffici che disciplinano in modo puntuale i compiti del Segretario Generale e dei Dirigenti di Area, delle accorpate Camere di commercio di Trieste (artt. 15 e 17) e di Gorizia (artt. 14 e 16);

richiamata la determina presidenziale urgente n. 1 dd. 28.10.2016 (ratificata con del. n. 1 dd. 23.11.2016) con la quale si è preso atto che il dott. Pierluigi Medeot svolgerà la funzione di Segretario Generale della Camera di Commercio Venezia Giulia fino alla scadenza del proprio incarico previsto per il 30.06.2019;

richiamato l'art. 3 co. 1, del sopra citato decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 agosto 2015 che stabilisce che la Camera di Commercio Venezia Giulia subentra nella titolarità delle posizioni e dei rapporti giuridici attivi e passivi che afferiscono alle preesistenti camere di commercio di Gorizia e di Trieste;

vista la delibera di Giunta camerale n. 178 dd. 21.12.2017 con la quale è stato approvato il budget direzionale 2018 della Camera di commercio Venezia Giulia;

richiamata la delibera del Consiglio camerale di data 27.07.2018 di approvazione dell'aggiornamento del preventivo economico 2018 della Camera di Commercio Venezia Giulia, ai sensi dell'art. 12 del DPR 254/2005 e dato atto dell'ulteriore aggiornamento definito ed approvato con successiva delibera consigliere n. 16 dd. 10.12.2018;

premesso che, come risulta dai più recenti documenti programmatici, l'Ente camerale, nell'ambito della sua mission istituzionale, è fortemente impegnato in progetti di sviluppo e interventi di promozione economica del territorio, attuati anche attraverso l'organizzazione e realizzazione di importanti interventi a favore dei comparti ritenuti più strategici per valorizzazione del tessuto economico locale;

ricordato che per la gestione di tali progetti promozionali l'Ente camerale si è in più occasioni avvalso della professionalità della propria azienda speciale Aries, ora

Segue Determinazione del Segretario Generale n. 826 del 24 dicembre 2018

confluita nella Società Aries Scarl, operante secondo la modalità dell'*in house providing*;

richiamata la delibera giuntale n. 153 dd. 17.12.2018 con la quale si è confermata la scelta di demandare ad Aries Scarl, come avvenuto in passato, l'attuazione di tutta una serie di iniziative promozionali della C.C.I.A.A., stanti le competenze maturate dalla stessa in tale specifico ambito di funzioni;

atteso in particolare l'interesse dell'Ente per lo sviluppo del settore navale e della nautica della Venezia Giulia in cui si inserisce la promozione delle filiere e del settore nautico & navale dell'area isontina e goriziana", settori tra i più strategici per detta area;

vista l'offerta economica con dettaglio dei costi (allegata sub 1 al presente provvedimento), presentata da Aries Scarl per l'organizzazione del progetto promozionale sopra indicato, di cui alla nota assunta in atti sub prot. 26249 dd. 21.12.2018, con evidenza di previsione di spesa per complessivi € 206.225,87, esente IVA, a cui si rinvia per il contenuto di dettaglio del progetto;

avuto presente, da quanto emerge dalla relazione illustrativa in atti, l'importanza che riveste il comparto della nautica e della cantieristica e la sua rappresentatività nell'ambito dell' economia goriziana e monfalconese, con evidenti dimostrazioni che insistono sul suo territorio tutti gli aspetti di una economia blu dedicata alla nautica e alla cantieristica;

atteso che l' incidenza del PIL derivante dall' economia del mare è tra i più alti in Italia ed è ampiamente diversificato, essendo tra l'altro ubicato a Monfalcone il principale cantiere italiano ed europeo dedicato alla costruzione di navi da crociera, con un indotto e una filiera sul territorio di rilevanti dimensioni e qualità;

avuto presente che, nell'ambito di detta offerta, sono stati forniti idonei elementi fattuali ai fini della valutazione sulla congruità economica dell'offerta e a sostegno dell'impiego della società *in-House*, in relazione all'affidamento del servizio di cui trattasi;

viste le linee guida Unioncamere di data 30.03.2017 "LE SOCIETA' *IN HOUSE* DEL SISTEMA CAMERALE NEL NUOVO CODICE DEGLI APPALTI E NEL TESTO UNICO DELLE SOCIETA' PUBBLICHE", che forniscono, tra gli altri, indirizzi per la predisposizione delle offerte economiche e per la rendicontazione delle commesse realizzate dalle società *in house* del sistema camerale;

visto il D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. – nuovo codice dei contratti pubblici;

richiamati nello specifico gli articoli 5 "principi comuni in materia di esclusione per concessioni, appalti pubblici e accordi tra enti e amministrazioni aggiudicatrici nell'ambito del settore pubblico" e 192 "regime speciale degli affidamenti *in house*" del decreto legislativo n. 50 citato;

viste le Linee Guida n. 3 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni";



Segue Determinazione del Segretario Generale n. 826 del 24 dicembre 2018

visto il D.Lgs. n. 175 del 19 agosto 2016 Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, come integrato dal decreto legislativo 16 giugno 2017, n. 100;

considerato che ai fini della valutazione sulla congruità economica dell'offerta presentata per il progetto promozionale sopra indicato e a sostegno dell'impiego della società *in house*, anche con riferimento agli obiettivi di efficienza, di economicità e di qualità del servizio, nonché di ottimale impiego delle risorse pubbliche, dall'analisi della documentazione prodotta a corredo della citata offerta, sussistono le evidenze, dal punto di vista economico, che denotano la convenienza dell'offerta formulata dalla Società *in house* rispetto ad analoghe possibilità offerte dal mercato in quanto:

- a) la costituzione della nuova società *in house* è frutto di una scelta volta a razionalizzare in termini di economicità ed incremento dell'efficienza gli organismi camerali preesistenti deputati allo svolgimento di attività e di funzioni di promozione economica generale del territorio di competenza società, con la costituzione di un nuovo soggetto dotato di pluriennale competenza e conoscenza sugli ambiti di operatività di promozione economica del territorio con ampia conoscenza delle sue specificità ed essendo in grado, di conseguenza, di adeguare con tempestività e flessibilità azioni e risorse;
- b) rientra nel concetto in senso lato di risparmio anche la considerazione che la Società *in house* risulta possedere consolidate capacità organizzative e impiega "capitale" intellettuale e professionale dotato di comprovate capacità di gestire efficacemente le attività oggetto dell'incarico affidato, coordinandone l'esecuzione anche per quel che riguarda il rapporto con i terzi eventualmente coinvolti, tenuto conto, per quanto attiene al servizio oggetto del presente affidamento, dei seguenti elementi:
 - disponibilità di personale esperto nella gestione di attività di internazionalizzazione, scouting PMI sul territorio, assesment, anche grazie all'expertise riconosciuta livello comunitario della rete degli Sportelli Enterprise Europe network (Aries membro del Sector Group Maritime);
 - disponibilità di personale esperto nella gestione di attività con soggetti esteri (lingue conosciute: inglese, tedesco, sloveno, serbo-croato, francese e spagnolo);
 - capacità di coordinamento di progetti pluriennali complessi e di attività di natura promozionale (incoming delegazioni, eventi promozionali, campagne di comunicazione, organizzazione seminari/convegni);
 - conoscenza diretta e pluriennale delle realtà di natura istituzionale/associativa locale e internazionale nel settore della nautica-navale (Associazioni di categoria-Sezioni Nautica, Cluster Regionale Mare FVG, Autortia Portuali, Rete Marine FVG, Agenzia ICE, Regione, Comuni costieri);
- c) la società opera in regime di esenzione IVA e addebita alla Camera unicamente i costi reali degli interventi svolti in quanto non persegue fine di

Segue Determinazione del Segretario Generale n. 826 del 24 dicembre 2018

lucro, determinandosi quindi una previsione di risparmio in termini per il mancato assoggettamento all'IVA;

valutate, quindi, le caratteristiche e il costo del servizio offerto al prezzo di Euro 206.225,87;

considerato che, alle luce delle argomentazioni e valutazioni svolte in termini di congruità dell'offerta, non vi è convenienza al ricorso al mercato;

rilevato che i benefici per la collettività economica si sostanziano nel risparmio ottenuto tramite l'affidamento *in-house*;

ravvisato che la verifica circa l'impiego ottimale di risorse pubbliche in relazione agli "obiettivi di universalità e socialità, di efficienza, di economicità e di qualità del servizio", possa essere garantita mediante il ricorso alla propria Società *In house* in quanto la stessa possiede caratteristiche di flessibilità, competenza, *know how* ed esperienza ventennale in materia di gestione di progetti promozionali;

considerato che dalla verifiche sopra esposte si può ritenere economicamente opportuna e conveniente per l'Ente camerale la proposta formulata da Aries Scarl e che non sussistono oggettive evidenze per le quali l'affidamento a mezzo di procedura selettiva sarebbe preferibile a quello *in house*;

ricordato che gli affidamenti diretti alle società *in-house* possono essere effettuati dalle amministrazioni aggiudicatrici in presenza dei presupposti legittimanti definiti all'art. 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i e nel rispetto delle prescrizioni di cui al comma 2 e 3 dell'art. 192 del citato decreto legislativo;

dato atto che, nelle more dell'iscrizione nell'elenco delle società *in house*, come previsto dalle Linee Guida dell'ANAC n. 7, sussistono i presupposti legittimanti l'affidamento *in house*, in particolare quelli previsti dal comma 1 dell'art. 5 del D.Lgs 175/2016, in materia di società a partecipazione pubblica;

ritenuto che le prestazioni ricomprese nell'offerta economica sopra richiamate siano idonee a soddisfare le esigenze dell'Ente e sussistano le condizioni per poter procedere all'affidamento *in house* del servizio richiesto, con affidamento diretto alla società Aries Scarl;

accertata la necessaria disponibilità nel budget direzionale 2018;

visto il DPR 2 novembre 2005, n. 254;

valutati pertanto gli esiti dell'istruttoria quali sopra indicati e quali risultanti dalla relazione di congruità trasmessa dal dott. Claudio Vincis, responsabile del procedimento come da ordine di servizio n. 4/18 dd. 12.09.2018;

d e t e r m i n a

1. di approvare l'offerta tecnico economica di Aries Scarl inviata con nota prot. 26249 dd. 21.12.2018, allegata sub 1) al presente provvedimento, ritenendo che la stessa, per le ragioni esposte in premessa, possieda i requisiti di congruità come richiesti dall'art. 192, co. 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
2. di affidare alla società Aries Scarl il servizio per la gestione del progetto pluriennale di promozione delle filiere e del settore nautico e navale dell'area isontina e goriziana, sulla base dell'offerta economica e tecnica ricevuta dalla citata società, come esposta in premessa, per un importo complessivo di € 206.225,87 - IVA esente - ai sensi dell'art. 10 comma 2 del DPR 633/1972;



Segue Determinazione del Segretario Generale n. 826 del 24 dicembre 2018

3. di prendere atto che la Camera di Commercio è tenuta a corrispondere alla società unicamente i costi effettivamente sostenuti dalla stessa per la prestazione del servizio e che, pertanto, il suddetto importo potrà essere soggetto a conguagli, a carico o in favore dell'Amministrazione, sulla base di quanto effettivamente rendicontato e desumibile in sede di bilancio consuntivo;
4. di imputare l'importo di € 206.225.87 a peso del budget direzionale 2018 voce 8 interventi economici conto 330073 I.E. - ARIES contributo att. Promozionale cdc BD01;
5. di procedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione amministrazione trasparente, in conformità alle disposizioni di cui al D.Lgs. 14.3.2013, n. 33 e s.m.i..

La presente determinazione è immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Pierluigi MEDEOT

All./

CV 171218

Atto sottoscritto con firma digitale (artt. 20, 21, 22, 23 e 24 del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e ss.mm.ii)